

شرکت داروپخش (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

شرکت داروپخش (سهامی عام)
ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار
گزارش تفسیری مدیریت
پیوست صورتهای مالی
دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

شرکت داروپخش (سهامی عام) گزارش تفسیری مدیریت دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

فهرست مطالب

مقدمه

۱- ماهیت کسب و کار

- ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:..... ۵
- ۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:..... ۶
- ۳-۱- وضعیت پرداخت های به دولت..... ۷
- ۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:..... ۷
- ۵-۱- وضعیت رقابت :..... ۷
- ۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:..... ۸
- ۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا وابسته به شرکت :..... ۹

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

- ۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:..... ۱۰
- ۲-۲- رویه های مهم حسابداری، برآورد ها و قضاوت ها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده..... ۱۱
- ۳-۲- سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:..... ۱۲

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

- ۱-۳- منابع:..... ۱۴
- ۲-۳- مصارف :..... ۱۴
- ۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:..... ۱۵
- ۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:..... ۱۸
- ۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:..... ۱۸

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

- ۱-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:..... ۲۰
- ۲-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی تلفیقی:..... ۲۱

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

- ۳-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع: ۲۲
- ۴-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت: ۲۲
- ۵- جمع بندی ۲۳

تاریخ:
شماره:
پیوست:

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۳ مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۹ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضاء

سمت

نماینده

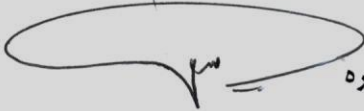
اعضاء هیئت مدیره



رئیس هیئت مدیره

دکتر محمدحسین قهرمانی

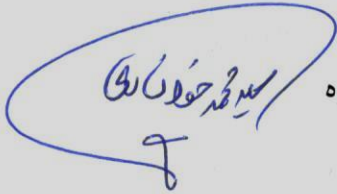
کارخانجات داروپخش



نایب رئیس هیئت مدیره

دکتر منصور سمیعی

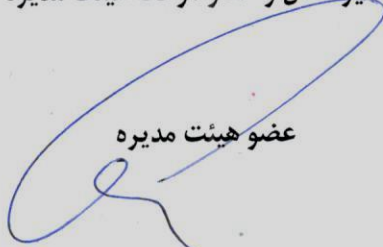
سرمایه گذاری ملی ایران



مدیر عامل و عضو موظف هیئت مدیره

سید محمد خوانساری

داروسازی ابوریحان



عضو هیئت مدیره

سید آرش مطهری

داروسازی اکسیر

عضو هیئت مدیره

سرمایه گذاری دارویی تامین

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

در حال حاضر این شرکت به عنوان یکی از بزرگترین هلدینگهای دارویی کشور مالک مجموعه ای از شرکتهای دارویی با فعالیت تولید، واردات و توزیع داروهای ساخته شده انسانی و دامی در کشور می باشد. این شرکت جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین (سهامی عام) و واحد تجاری اصلی نهایی گروه نیز شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی می باشد. درآمد شرکت با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده، مختص سود سهام مصوب شرکتهای سرمایه پذیر می باشد.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

موضوع فعالیت شرکت به موجب ماده (۳) اساسنامه عبارت است از :

۱- سرمایه‌گذاری در سهام، سهم الشرکه، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رأی با هدف کسب انتفاع به‌طوری که به‌تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه‌پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه یابد و شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه‌پذیر (اعم از ایرانی یا خارجی) در زمینه یا زمینه‌های زیر فعالیت کند:

تهیه، تولید، توزیع، واردات و صادرات مواد اولیه دارویی، دارو، محصولات آرایشی و بهداشتی، تجهیزات پزشکی، فرآورده‌های خونی، مکمل‌های دارویی و غذایی و فرآورده‌های بیولوژیکی.

۲- انجام فعالیت‌های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه‌پذیر موضوع بند ۱ فوق:

۲-۱- خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین آلات برای اشخاص حقوقی سرمایه‌پذیر؛

۲-۲- خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه‌ها برای اشخاص حقوقی سرمایه‌پذیر؛

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۲-۳- انجام مطالعات، تحقیقات و بررسی‌های تکنولوژیکی، فنی، علمی، بازرگانی و اقتصادی برای بهره‌برداری توسط اشخاص حقوقی سرمایه‌پذیر؛

۲-۴- تأمین منابع مالی اشخاص حقوقی سرمایه‌پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع از جمله اخذ تسهیلات بانکی به نام شرکت یا شخص حقوقی سرمایه‌پذیر با تأمین وثیقه یا تضمین بازپرداخت از طریق شرکت یا بدون تأمین وثیقه یا تضمین بازپرداخت؛

۲-۵- تدوین سیاست‌های کلی و راهبردی و مدیریتی اشخاص حقوقی سرمایه‌پذیر؛

۲-۶- شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری درخصوص بند ۱ فوق به منظور معرفی به اشخاص حقوقی سرمایه‌پذیر؛

۲-۷- ارائه سایر خدمات فنی، مدیریتی، اجرایی و مالی به اشخاص حقوقی سرمایه‌پذیر.

۳- سرمایه‌گذاری با هدف کسب انتفاع و کنترل عملیات یا نفوذ قابل ملاحظه در سهام، سهم‌الشرکه و سایر اوراق بهادار دارای حق رأی آن عده از اشخاص حقوقی که خدمات زیر را منحصرأً به اشخاص سرمایه‌پذیر یا علاوه بر اشخاص سرمایه‌پذیر به دیگران ارائه می‌نمایند؛

۳-۱- خدمات موضوع بند ۲ فوق؛

۳-۲- حمل و نقل، انبارداری، بازاریابی، توزیع و فروش محصولات.

۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:

درآمد شرکت در دوره میانی مورد گزارش ۶۲۴.۵۲۷ میلیون ریال (دوره قبل ۴۴۵.۴۷۱ میلیون ریال) است که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۰٪ افزایش داشته است. بدیهی است با توجه به ماهیت فعالیت شرکت که سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های دارویی می‌باشد، عمده درآمد شرکت در پایان سال مالی شناسایی و محقق می‌گردد.

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۱-۳- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳	دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۲	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات بر ارزش افزوده	۶۴۹	۳۴۶	۱,۴۱۰	۸۸	خرید دارایی ثابت
۲	بیمه سهم کارفرما	۱۰,۸۱۰	۶,۹۹۴	۱۵,۴۶۲	۵۵	افزایش حقوق طبق ابلاغیه اداره کار
	جمع	۱۱,۴۵۹	۷,۳۴۰	۱۶,۸۷۲	۵۶	-

۱-۴- مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ۱- قانون تجارت
- ۲- قانون مالیاتهای مستقیم
- ۳- قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- ۴- قوانین مبارزه با پولشویی
- ۵- آیین نامه ها و دستورالعمل های صادره توسط شرکتهای سرمایه گذاری تامین اجتماعی و سرمایه گذاری دارویی تامین.
- ۶- اساسنامه شرکت.
- ۷- دستورالعمل حاکمیت شرکتی.

۱-۵- وضعیت رقابت :

شرکتهای فعال بورسی در زمینه سرمایه گذاری در صنعت دارو عبارتند از: شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین، گروه دارویی برکت، سرمایه گذاری شفا دارو، سرمایه گذاری سبحان و گروه دارویی البرز.

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی صبا گستر نفت و گاز تامین نمود. قرارداد مذکور تا مهر سال ۱۴۰۳ برقرار می باشد و پس از تاریخ مذکور نیز تمدید خواهد شد.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی صباگستر نفت و گاز تامین
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۳۹۹/۰۷/۰۵
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۷/۰۵
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)(سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰)	۲۱۷.۹۱۹
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)(سال ۱۳۹۹)	۵۳۰.۵۴۴ میلیون ریال / ۴.۲۰۰.۰۰۰ سهم
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲۳.۱۶۶
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱.۳۴۸
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۷)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱.۸۸۲.۴۴۰
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	(۸۴.۱۵۵)
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۱.۰۴۵.۰۴۳

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا وابسته به شرکت:

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	نام شرکت	فعالیت اصلی	مبلغ سرمایه	تعداد سهام داروپخش	درصد مالکیت	مبلغ بهای تمام شده
۱	کارخانجات داروپخش	تولید داروهای انسانی ودامی	۲,۶۰۰,۰۰۰	۲,۱۵۴,۷۲۳,۱۷۹	۸۲.۸۷	۱,۸۶۸,۱۴۲
۲	داروسازی ابوریحان	تولید داروهای انسانی ودامی	۱,۸۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۶,۴۸۸,۸۲۰	۸۳.۶۹	۱,۴۳۵,۱۴۶
۳	داروسازی اکسیر	تولید داروهای انسانی	۲,۲۵۰,۰۰۰	۱,۲۰۸,۴۸۰,۸۸۴	۵۳.۷۱	۱,۳۱۳,۱۷۴
۴	توزیع داروپخش	توزیع دارو	۱,۸۰۰,۰۰۰	۱,۴۳۴,۵۲۸,۶۴۸	۷۹.۷۰	۱,۳۱۱,۴۴۷
۵	لابراتوارهای رازک	تولید داروهای انسانی ودامی	۲,۱۰۰,۰۰۰	۱,۰۷۷,۶۵۸,۸۲۲	۵۱.۳۲	۸۷۵,۸۶۴
۶	زاگرس فارمد پارس	تولید داروهای دامی و انسانی	۱,۱۵۰,۰۰۰	۳۹۶,۵۱۰,۸۱۹	۳۴.۴۸	۳۰۶,۵۷۴
۷	داروسازی زهراوی	تولید داروهای انسانی	۳,۲۰۴,۰۰۰	۴۵۶,۶۶۹,۳۳۵	۱۴.۲۵	۲۱۸,۳۴۶
۸	سهام نزد بازارگردان - ابوریحان	بازارگردانی سهام	۱,۸۰۰,۰۰۰	۳,۳۵۹,۹۰۱	۰.۱۹	۵۳,۸۲۲
۹	سهام نزد بازارگردان - زاگرس	بازارگردانی سهام	۱,۱۵۰,۰۰۰	۷,۶۸۵,۱۴۲	۰.۶۷	۸۹,۸۸۴
۱۰	سایر شرکتهای بورسی	-	-	-	-	۵۱۲,۳۹۳
جمع سرمایه گذاری در شرکتهای بورسی						
۷,۹۸۴,۷۹۲						
۱	پخش دارویی اکسیر	توزیع دارو انسانی	۵۰۰,۰۰۰	۲۸۶,۵۰۰,۰۰۰	۵۷.۳۰	۲۶۰,۷۱۵
۲	توزیع داروهای دامی داروپخش	توزیع داروهای دامپزشکی	۳۰۰,۰۰۰	۲۴۹,۹۰۰,۰۰۰	۸۳.۳۰	۱۷۶,۲۸۶
۳	بیودارو	تولید محصولات بیولوژیکی	۲۳۶,۴۳۶	۹۴,۵۷۴,۳۹۳	۴۰.۰۰	۹۴,۵۷۴
۴	سایر شرکتهای غیربورسی	-	-	-	-	۲,۲۵۸
جمع سرمایه گذاری در شرکتهای غیر بورسی						
۵۳۳,۸۳۳						
جمع کل سرمایه گذاری ها						
۸,۵۱۸,۶۲۵						

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

با نهادینه شدن فرآیندهای تعالی سازمانی استراتژی محور، و استفاده از مدل های تعالی هر ساله پروژه های بهبود لازم در جهت تحقق اهداف تعیین شده، تدوین و اجرا می گردد. بر همین اساس برای سال ۱۴۰۳ برنامه های ذیل تدوین گردیده است:

۱. در راستای ارتقای سطح سلامت جامعه (با اهداف افزایش کیفیت و افزایش اثربخشی):

الف. چالاکي و سرعت توسعه محصولات و خدمات زنجیره تامین دارو در کلیه بخشهای زیرمجموعه.

ب. توسعه سرمایه گذاری با هدف تولید محصولات با فناوری بالا با تمرکز بر حوزه های دارویی بیوتکنولوژی، نانو با هدف افزایش اثر بخشی.

ج. توسعه ارتباطات با نهادهای علمی و تحقیقاتی و حضور پررنگ در همایش ها و کنفرانس های علمی و تخصصی.

د. نظارت و راهبری بر توسعه محصولات جدید و جلوگیری از سرمایه گذاری های مشترک و توسعه اثربخش بصورت گروهی.

ه. حضور گسترده و منسجم شرکتهای گروه در حوزه های مختلف متناسب با استراتژی های کلان سازمان با هدف افزایش

کیفیت و توسعه برند گروه (از جمله: جایزه ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت ایران؛ تعالی منابع انسانی؛ تولیدکننده برتر؛ صادرکننده

نمونه؛ حمایت از حقوق مصرف کنندگان؛ صنعت سبز و سایر جوایز و گواهینامه ها) در جهت گسترش حضور و ارائه توانمندی

گروه در بازارهای داخلی و بین المللی.

۲. در راستای تحقق چشم انداز "انتخاب اول مشتریان ایرانی" (با اهداف افزایش رضایت مشتری و افزایش سهم بازار):

الف. ارتقای سطح رضایت مشتریان گروه از طریق سنجش مداوم رضایت مشتریان و ارائه گزارشات بازخور و اجرای پروژه های بهبود مرتبط.

ب. معرفی بهینه محصولات شرکتهای گروه از طریق مشارکت منسجم در نمایشگاه های معتبر دارویی، بین المللی و منطقه ای و توسعه برند گروه.

ج: ایجاد و توسعه مراکز پخش جدید و بهسازی مراکز شرکتهای توزیع گروه مطابق با استانداردهای GDP در سطح استانهای مختلف کشور در راستای ارائه خدمات بهتر و سریعتر به مشتریان و مصرف کنندگان نهایی.

د- تولید محصولات جدید و ارتقاء سطح کیفی محصولات در راستای افزایش رضایت مشتریان.

۳. در راستای تحقق چشم انداز "شرکت دارویی برتر گروه دارویی تامین، شستا و منطقه" (با اهداف افزایش بهره وری، افزایش کارایی و افزایش سودآوری):

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

- الف. توسعه قابلیت فعالیت در سطوح بین المللی.
- ب. تدوین و پیاده سازی سیستم مدیریت فرآیندها.
- ج. پیگیری برنامه های راهبردی به روز شده گروه داروپخش با هدف ارتقای هم‌افزایی و کاهش برنامه‌های عملیاتی موازی در سطح گروه.
- د. ارتقای سرمایه اطلاعاتی با بروز رسانی سطح سیستم های اطلاعاتی مدیریت چرخش مناسب اطلاعات (استقرار مرکز هوشمندی کسب و کار).
- ه. پایش انطباق بودجه ریزی شرکت ها با برنامه های راهبردی تدوین شده
- و. مدیریت سرمایه فکری و اشراف دانشی از طریق استقرار نظام مدیریت دانش.
۴. در راستای تحقق "همکار برگزیده شرکت‌های بین المللی" (با هدف کمک به توسعه صنعتی کشور):
- الف. مدیریت اثربخش و توسعه کیفی سرمایه های انسانی (از طریق استقرار سیستم‌های ارزیابی و مدل‌های توسعه منابع انسانی).
- ب. بازسازی و نوسازی خطوط تولیدی در شرکت های گروه داروپخش با هدف ارتقای بهره وری و تسهیل اخذ GMP و در نتیجه افزایش توان صادراتی و گسترش دسترسی به بازارهای بین المللی و گسترش تعامل و همکاری با شرکت‌های بین المللی.
- ج. توسعه فعالیتهای بازرگانی در حوزه صادرات (با هدف پیشبرد استراتژی توسعه صادرات گروه از طریق حفظ بازارهای صادراتی موجود و گسترش کمی و کیفی فعالیت در بازارهای فعلی و تلاش در جهت توسعه بازارهای صادراتی) و واردات (با هدف تأمین داروهای بیماری های خاص و فوریتی که توسط شرکتهای گروه تولید نمیگردد).

۲-۲- رویه های مهم حسابداری، بر آوردها و قضاوت ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

تمام رویه های مهم مورد استفاده ، برآورد ها و سایر موارد مورد استفاده در حسابداری شرکت، همان رویه هایی است که در صورتهای مالی عنوان شده و به جز موارد مطروحه در صورتهای مالی رویه خاص قابل توجهی وجود ندارد و یکسان با دوره مشابه سال قبل شرکت می باشد.

۲-۳- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری:

گزارش پایداری در چهار بعد زیست محیطی ، مسئولیت اجتماعی ، بعد اقتصادی و بعد انرژی به شرح موارد ذیل همواره مورد توجه این شرکت و شرکتهای تابعه و وابسته بوده است:

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

بعد زیست محیطی:

با توجه به ماهیت فعالیت شرکت داروپخش (هلدینگ سرمایه گذاری - دارویی)، بعد زیست محیطی در مورد شرکت اصلی موضوع قابل توجهی وجود نداشته، و لیکن اهم اقدامات انجام شده توسط شرکتهای تابعه و وابسته به شرح ذیل است:

- پایش آلاینده های زیست محیطی و رفع عدم انطباق ها و ارائه گزارش به سازمان محیط زیست
- عدم استفاده از چاه های جذبی در سطح کارخانه و طراحی و استقرار سیستم تصفیه خانه فاضلاب با متد لجن فعال جهت تصفیه پساب های تولیدی
- تفکیک پسماندها از مبدا و مدیریت راهبردی پسماند ها جهت امحاء پسماند های ویژه دارویی و صنعتی
- اندازه گیری عوامل زیان آور فیزیکی، شیمیایی محیط کار و انجام اقدامات اصلاحی
- امحاء کلیه ضایعات دارویی طبق دستور العمل های صادره و با حضور نمایندگان ذیربط
- نصب تجهیزات فنی کنترل کننده آلاینده ها تولیدی نظیر فیلتر باکس، اسکرابر و بگ فیلتر
- کاشت درخت در روز درختکاری و گل کاری در محوطه های داخلی و خارجی کارخانه
- برگزاری منظم کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار به صورت ماهانه با حضور مدیران ارشد سازمان
- انتخاب شرکت داروسازی اکسیر(شرکت فرعی) بعنوان برگزیده سبز استانی از سوی سازمان محیط زیست
- گسترش فعالیتهای تحقیقاتی، بهبود مستمر فرآیندها، فرمولاسیون محصولات با توجه ویژه به انتخاب مواد اولیه سازگارتر با محیط زیست

بعد مسئولیت اجتماعی:

- سرمایه گذاری در شرکتهای تابعه و وابسته جهت تولید داروهای متنوع در پاسخ به نیازهای دارویی کشور و ارتقاء سلامت جامعه
- سرمایه گذاری در شرکتهای تابعه و وابسته جهت تولید دارو در حوزه های داروهای سرطانی، دیابت، فاکتور های خونی، پیوند کلیه، MS، هورمونی، قلبی و عروقی
- کمک مالی به موسسات خیریه، بهزیستی، بسیج و هیات شهدای کار و تولید.
- سرمایه گذاری در شرکتهای تابعه و وابسته جهت توزیع دارو در گستره وسیع ایران زمین
- ایجاد اشتغال و جذب نخبگان

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

- پایبندی و تلاش جهت توزیع متوازن محصولات دارویی.
- سرمایه گذاری در شرکتهای تابعه و وابسته جهت تامین داروهای کشور در شرایط بحرانی .
- تصویب بودجه مسئولیت اجتماعی در مجامع عمومی عادی سالیانه شرکتها.

بعد اقتصادی:

- برنامه ریزی جهت افزایش سرمایه شرکت به منظور افزایش سهم حقوق صاحبان سهام و بهبود کفایت سرمایه
- شفافیت و انتشار کلیه گزارشات طبق قوانین و مقررات در موعد مقرر از طریق سامانه کدال و پایگاه اینترنتی شرکت
- سود آوری پایدار و رو به رشد شرکت و برنامه ریزی جهت بهبود عملکرد برای سال مالی جاری و آتی
- بازنگاری و توسعه سبد محصولات در راستای ایجاد سود پایدار و افزایش سهم بازار
- اجرا و رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی منجمله تشکیل کمیته های حسابرسی و ریسک و

بعد انرژی:

- استفاده از دیزل ژنراتورهای شرکت در زمان پیک مصرف برق جهت کمک به شبکه برق سراسری کشور
- مدیریت عدم استفاده از دستگاه های پرمصرف برق در زمان پیک مصرف برق
- عایق کاری لوله های آب گرم و برگشت آن و عایق کاری کانال های هواساز در انبارها و سایر نقاط شرکت
- استفاده از لامپ های کم مصرف و بهینه سازی ساعت کار و دوجداره کردن درب و پنجره ها
- بهینه سازی مصرف انرژی (برق و گاز) ، استفاده از تکنولوژی جدید و نوآورانه برای کاهش مصرف انرژی و رصد مصرف منابع جهت پایش مداوم مصارف آب، برق و گاز

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۳-۱- منابع:

شرح	سود سپرده بانکی	دریافت مطالبات
منابع مالی	۲۷,۴۶۰	۵۲۶,۴۹۳

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۳-۲- مصارف:

مصارف شرکت شامل مصارف مالی، مصارف جهت پرداخت هزینه‌های جاری و مصارف جهت پرداخت بدهی سود سهام به شرح جدول ذیل می باشد:

مصارف	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال ۱۴۰۲	درصد افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه سال قبل
تحصیل سرمایه گذاری	۲۳,۱۶۵	۵۸,۶۶۶	۹۷,۷۸۳	(۶۱)
خرید دارایی ثابت	۱۱,۷۱۵	۶۷۹	۶۵۷	۱,۶۲۵
پرداخت هزینه ها	۱۱۹,۳۸۷	۷۳,۰۰۰	۱۴۸,۵۶۷	۶۴
پرداخت بدهی	۸۶۵,۳۱۷	۲,۷۴۰,۲۵۶	۴,۶۱۹,۳۸۲	(۶۸)
جمع	۱,۰۱۹,۵۸۴	۲,۸۷۲,۶۰۱	۴,۸۶۶,۳۸۹	-

- ۳-۲-۱- خرید دارایی ثابت مربوط به خرید اثاثیه اداری و خرید خودرو (سال قبل اثاثیه اداری) می باشد .
- ۳-۲-۲- افزایش هزینه ها نسبت به دوره مشابه سال قبل بابت افزایش افزایش هزینه حقوق و دستمزد براساس ابلاغیه اداره کار و افزایش سطح عمومی قیمت ها است.
- ۳-۲-۳- پرداخت بدهی عمدتاً بابت پرداخت سود سهام به سهامداران حقوقی شرکت است.

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک نوسانات نرخ بهره

افزایش نرخ هزینه تامین مالی می تواند باعث کاهش سود خالص شرکت های تابعه شود و در نهایت درآمد حاصل از سرمایه گذاری هلدینگ را تحت تاثیر قرار دهد چون بخش قابل توجهی از سرمایه در گردش مورد نیاز شرکت های تابعه از محل منابع بانکی بصورت تسهیلات مالی تامین می گردد با توجه به نرخ های اعمال شده از سوی بانک مرکزی و بانک های عامل دولتی و خصوصی در خصوص تسهیلات کوتاه مدت و همچنین با توجه به ساختار مالی شرکتهای تابعه که به دلیل تامین مالی از طریق ایجاد بدهی بانکی دارای ریسک مالی بالایی هستند جهت کاهش ریسک مزبور باید کاهش اخذ تسهیلات مالی در ساختار سرمایه مورد توجه قرار گیرد تا از طریق جذب تامین مالی از سایر منابع بتوانند ریسک مالی را کاهش دهند.

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

ریسک کیفیت محصولات

معیار کیفیت تنها رضایتمندی پزشک و بیمار نیست بلکه آزمایشاتی است که به صورت علمی بر روی دارو انجام می شود همچنین تبلیغات و بازاریابی نقش انکارناپذیری در معرفی و ارائه دارو دارند مضافاً اینکه نبود نگاه مثبت به تولیدات داخلی موجب می شود تا پزشکان به تجویز داروهای خارجی تمایل بیشتری نشان دهند عوامل مزبور به عنوان عواملی هستند که معرفی کیفیت داروی داخلی را با چالش روبرو ساخته است برای مقابله با این چالش تولید محصولات تحت لیسانس و اصلاح GMP واحدهای تولیدی راهکارهایی هستند که در صورت تحقق آنها شرکت ها می توانند محصولات خود را با کیفیت مناسب تولید و به بازار عرضه نمایند.

ریسک نوسانات نرخ ارز

با توجه به وارداتی بودن بخش عمده ای از مواد اولیه ، قطعات ، ماشین آلات جدید و همچنین دانش فنی، هرگونه شرایط محدود کننده از قبیل تحریم های بین المللی یا تغییر در قوانین و مقررات بین المللی می تواند باعث کاهش فعالیتهای تولیدی و عملیاتی شرکتهای تابعه شود و نهایتاً کاهش سودآوری شرکت ها را به دنبال داشته باشد. با توجه به اینکه حدود نیمی از مواد اولیه مصرفی شرکت های تابعه خارجی بوده و با ارز معاملاتی و در برخی موارد خاص به صورت ارز آزاد خریداری می گردد لذا می توان نتیجه گرفت که نوسانات ارزی می تواند تاثیر قابل توجهی در سود عملیاتی شرکت های تابعه داشته باشد. لذا جهت جلوگیری از آثار نامساعد نوسانات ارزی باید منابع دیگری جهت تهیه و تامین مواد اولیه خارجی با قیمت های پایین تری شناسایی گردد تا اثرات افزایش نرخ ارز روی بهای تمام شده محصولات را کاهش دهند.

ریسک قیمت نهاده های تولیدی

از آنجایی که در سال ۱۴۰۳ عمده ترکیب بهای تمام شده محصولات تولیدی شرکت های تابعه را مواد اولیه مصرفی تشکیل می دهد و حدود نیمی از مواد اولیه مصرفی از منابع خارجی تامین می شود، لذا شرکتهای تابعه همواره با ریسک افزایش نرخ مواد اولیه و تغییرات نرخ ارز که باعث افزایش بهای تمام شده محصولات دارویی می شود مواجه هستند. جهت برون رفت از این وضعیت ، شرکت های تابعه باید برای تهیه و تامین مواد اولیه مورد نیاز خود منابع متعدد و با قیمت های پایین تری شناسایی نمایند تا حتی المقدور بتوانند خودشان را در مقابل این ریسک پوشش دهند.

ریسک قیمت محصولات

پایین بودن قیمت دارو و متعاقب آن کاهش حاشیه سود، انگیزه و رقابت تولید کنندگان را برای تولید بیشتر در بازار دارویی کاهش می دهد. این موضوع نظام قیمت گذاری علمی و منطقی تر دارو را می طلبد تا بخش خصوصی جهت سرمایه گذاری در این بخش تمایل پیدا کند. به نظر می رسد قیمت پایین داروهای تولید داخل نمی تواند توجیه منطقی و اقتصادی داشته باشد زیرا که دارو کالایی است علاوه بر هزینه های تولید ضرورتاً نیاز به صرف مخارج در زمینه های مطالعات و تحقیقات

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

دارد بی شک واقعی نبودن قیمت دارو، صنعت دارو را در چرخه تولید، توزیع و عرضه در وضعیت نامطلوب اقتصادی قرار خواهد داد، برای گذر از این وضعیت تلاش مدیریت مجموعه هلدینگ جلب حمایت ذریبند دولت و جامعه داروسازی کشور برای اصلاح سیستم قیمت گذاری دارو خواهد بود.

ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی

با توجه به وارداتی بودن بخش عمده ای از مواد اولیه مصرفی، قطعات و ماشین آلات جدید خطوط تولیدی هرگونه تغییر در قوانین بین المللی و یا تغییر در قوانین و مقررات دولتی می تواند کاهش عملیات شرکت های تابعه را به دنبال داشته باشد. مهمترین خطراتی که صنعت دارویی کشور را تهدید می کند می توان به واردات کلیه داروهای قابل ساخت در کشور همراه با کاهش نرخ تعرفه ها، مصرف محصولات خارجی و سیستم نامناسب قیمت گذاری محصولات دارویی تولید داخل نام برد. فرهنگ سازی و تلاش برای تغییر نحوه مصرف، قیمت گذاری صحیح، تلاش برای جلوگیری از ورود قاچاق دارو، دریافت گواهینامه های کیفی، تبیین تعرفه واردات در جهت توسعه صنعت داخلی و زمینه سازی برای آمادگی صنعت جهت پیوستن به سازمان تجارت جهانی و حذف تدریجی حمایت ها، تدوین قانون ضد دامپینگ، رفع قوانین و مقررات زائد، توسعه فعالیت های بازاریابی، تدوین قواعد و مقررات حفظ دستاوردهای تحقیقاتی و تلاش در راستای همکاری بیشتر دانشگاه و موسسات تحقیقاتی با صنعت و کارخانه های تولیدی، از راهکارهای توسعه و رشد صنعت داروسازی کشور در مواجهه با ریسک فوق الذکر محسوب می شوند.

ریسک تجاری

عواملی از قبیل عرضه محصولات مشابه جدید و یا عملکرد موفق تر رقبا در خصوص محصولات مشترک می تواند باعث کاهش فروش محصولات شرکت های تابعه شود. یکی از بزرگترین مشکلات صنعت دارو عدم انگیزه سرمایه گذاری های جدید و کلان از سوی دیگر شرکت های اروپایی، آمریکایی و سایر کشورهای دارای تکنولوژی تولید علاقه ای به سرمایه گذاری در بازار دارویی ما به دلیل نوع قوانین داخلی ایران ندارند صنعت دارو جز صنایع تک، خلاق و نوآور است، داروهای جدیدی که کشف می شود برای مصرف بیماری های خاص با اثرات جانبی کمتر، می تواند سوددهی این صنعت را افزایش دهد که تحقق این امر سرمایه گذاری زیاد و موثر را می طلبد. همچنین وجود طرح ژنریک که از سال های گذشته باعث تغییر صنعت دارویی کشور شده، در چنین شرایطی باید جای خود را به برندسازی و ثبت تولیدات هریک از شرکت های تابعه با نام تجاری همان شرکت بدهد. با توجه به استراتژی های تعیین شده برای شرکتهای مجموعه هلدینگ جهت برون رفت از این وضعیت و کاهش ریسک تجاری، مدیریت هلدینگ برنامه های خود را در جهت برندسازی، انتخاب و تولید محصولات جدید با تکنولوژی بالا در دستور کار خود قرار داده است.

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

اقبال مشتریان به محصولات جایگزین

سوق فرهنگ مصرف به طرف محصولات خارجی، یکی از مشکلات صنعت دارویی کشور است. عدم امکان معرفی محصولات دارویی داخلی به شاغلین بخش درمانی از جمله پزشکان، مصرف کنندگان، ابداع و نوآوری های جدید در صنعت داروسازی و به همراه آن ایجاد فاصله با صنایع پیشرفته داروسازی دنیا و واردات محصولات خارجی و استقبال بی دلیل مردم از آنها از دلایل اقبال مصرف کنندگان به داروهای خارجی بوده است. هیئت مدیره هلدینگ برای مواجهه با این چالش ها تبلیغ در جهت فرهنگ سازی مناسب برای مصرف داروهای داخلی را در سال مالی آتی سرلوحه فعالیت های خود قرار خواهد داد.

ریسک نقدینگی

افزایش دوره وصول مطالبات متناسب با افزایش قابل توجه مطالبات تجاری و نهایتاً کاهش توان شرکت های تابعه در پرداخت بدهی ها از عوامل اصلی ریسک نقدینگی است. همچنین ایجاد محدودیت برای استفاده از تسهیلات بانکی می تواند شرکت ها را با مشکل نقدینگی مواجه سازد. این موضوع شرکت های تولیدی داروسازی را در تهیه مواد اولیه و سایر مواد مورد نیاز جهت تولید به علت عدم نقدینگی کافی بخش عمده ای از خریدهای خارجی را با مشکلات زیادی روبرو می سازد و ادامه تداوم فعالیت شرکت های تولیدی را با چالش های جدی مواجه می کند. تلاش مجموعه مدیریت هلدینگ بر این است که با منطقی نمودن سیاست های فروش شرکت های تابعه به شرکت های توزیع، دوره وصول مطالبات آنها را کاهش داده و همچنین تعامل با بانک ها و موسسات مالی جهت اخذ تسهیلات ارزان قیمت را جزء برنامه های خود قرار دهند.

ریسک های خاص صنعت

علاوه بر ریسک های فوق الذکر سایر ریسک های موجود در صنعت دارو از جمله ریسک سیاست های نامشخص فروش محصولات، ارائه تخفیف های نقدی و جنسی بدون برنامه و کارشناسی شده توسط رقبا، لزوم جایگزینی ماشین آلات تولیدی، ضرورت بروزرسانی GMP و استانداردهای لازم جهت صادرات به کشورهای خارجی را می توان اشاره کرد.

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ مورد ندارد.

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

پرونده های علیه شرکت:

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	خواهان	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره
۱	ابطال اسناد رسمی و مبادعه نامه های منعقد و خسارات دادرسی و تأخیر تأدیه	۱۴۰۱	دعوی حسنعلی جان احمدنژاد و همسر و فرزندان	شعبه ۱۲ دادگاه تجدیدنظر	-	تجدید نظر	بخشی از رای بدوی له شرکت و بخشی علیه شرکت صادر شد (تحت رسیدگی در شعبه ۱۹۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران). پرونده در شعبه ۱۲ دادگاه تجدیدنظر تهران تحت رسیدگی قرار گرفت. برغم دفاعیات صورت گرفته، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۷ رای قطعی علیه شرکت صادر شد.

پرونده های له شرکت:

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	خوانده	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره
۱	تصرف غیرقانونی در اموال عمومی، تحصیل مال از طریق نامشروع، پولشویی، ارتشاء، خیانت در امانت و ...	۱۳۹۶	برخی مدیران سابق شرکت ابوریحان و شخصیت حقوقی شرکت فارمازون	شعبه ۶۹ تجدیدنظر	۱۲۰ میلیارد ریال	تجدید نظر	صدور رای بدوی له شرکت. پرونده در مرحله تجدید نظر خواهی در شعبه ۶۹ تجدیدنظر تهران در حال رسیدگی است. نظریه کارشناسی سه نفره در تاریخ ۳۰/۱۱/۱۴۰۲ علیه شرکت صادر شد. اعتراض به نظریه مذکور در موعد مقرر صورت گرفت. پرونده به هیأت ۵ نفره کارشناسی ارجاع شده و در انتظار صدور نظریه کارشناسی است.
۲	مجموعه ای از جرائم اقتصادی شامل تضییع و تصرف اموال عمومی و دولتی و اخلال در نظام اقتصادی، مطالبه وجه بابت فروش محصولات و ...	۱۳۹۸ ۱۴۰۰ ۱۴۰۱	شرکت توسعه دارویی رسا و خانم شبنم نعمت زاده و آقای احمد رضا لشگری پور	شعبه ۱۰۷۶ کیفری دو مجتمع مدرس - شعبه دوم دیوان عالی کشور - شعبه ۱۴۲ دادگاه حقوقی	۱۹۰۰ میلیارد ریال	تجدید نظر	صدور رای قطعی له شرکت. متعاقب صدور حکم محکومیت کیفری مشتکی عنهم، در مرحله اجرای احکام ملک پلاک ثبتی ۹۰/۱۲۳ به تناسب مطالبات، بنام چهار شرکت زهراوی، فارابی، کاسپین تامین و رازک در آمد. وصول الباقی مطالبات در دست اقدام است. برغم صدور سند تک برگ بنام شرکتها، فروشنده با ادعای تعلق سرقفلی به خود، از تحویل ملک خودداری نموده است. متعاقبا به درخواست فروشنده پرونده به مرجع داورى ارجاع و رای داورى به نفع خواهان صادر شد. دعوی شرکت به خواسته ابطال رای داورى در شعبه ۱۴۲ دادگاه حقوقی منجر به صدور رای بدوی له شرکت گردید. پرونده در شعبه ۱۲ تجدیدنظر در حال رسیدگی است. همچنین شکایت کیفری مطروحه از سوی شرکت علیه فروشنده و عوامل دخیل منجر به صدور رای بدوی له شرکت مبنی بر محکومیت به رد مال شامل سرقفلی به ارزش ۵۰ میلیارد تومان گردید. پرونده در شعبه ۷۲ دادگاه تجدیدنظر در دست رسیدگی قرار دارد. درخواست اعاده دادرسی آقای احمدرضا لشگری پور و خانم شبنم نعمت زاده منجر به رد درخواست له شرکت گردید.

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

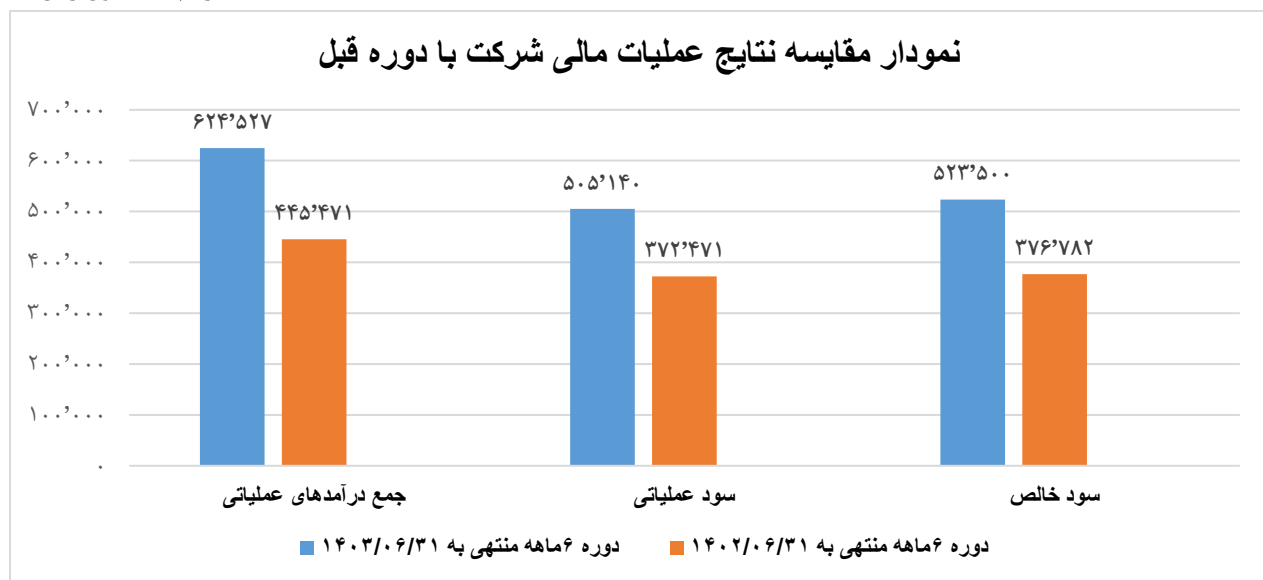
۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

ارقام به میلیون ریال

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۲	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۴۹۳,۴۲۷	۴۴۴,۳۴۶	۱۲,۱۲۵,۷۹۶	۱۱
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۱۳۱,۱۰۰	۱,۱۲۵	۱۷۱	۱۱۵۵۳
جمع درآمدهای عملیاتی	۶۲۴,۵۲۷	۴۴۵,۴۷۱	۱۲,۱۲۵,۹۶۷	۴۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	-	-	-	-
هزینه های فروش، اداری و عمومی**	(۱۱۹,۳۸۷)	(۷۳,۰۰۰)	(۱۴۸,۵۶۷)	۶۴
سود عملیاتی	۵۰۵,۱۴۰	۳۷۲,۴۷۱	۱۱,۹۷۷,۴۰۰	۳۶
هزینه های مالی	-	-	-	-
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۲۷,۴۶۰	۴,۳۱۱	۶۰,۵۴۹	۵۳۷
مالیات بر درآمد	(۹,۱۰۰)	-	-	-
سود خالص	۵۲۳,۵۰۰	۳۷۶,۷۸۲	۱۲,۰۳۷,۹۴۹	۳۹

ارقام به میلیون ریال



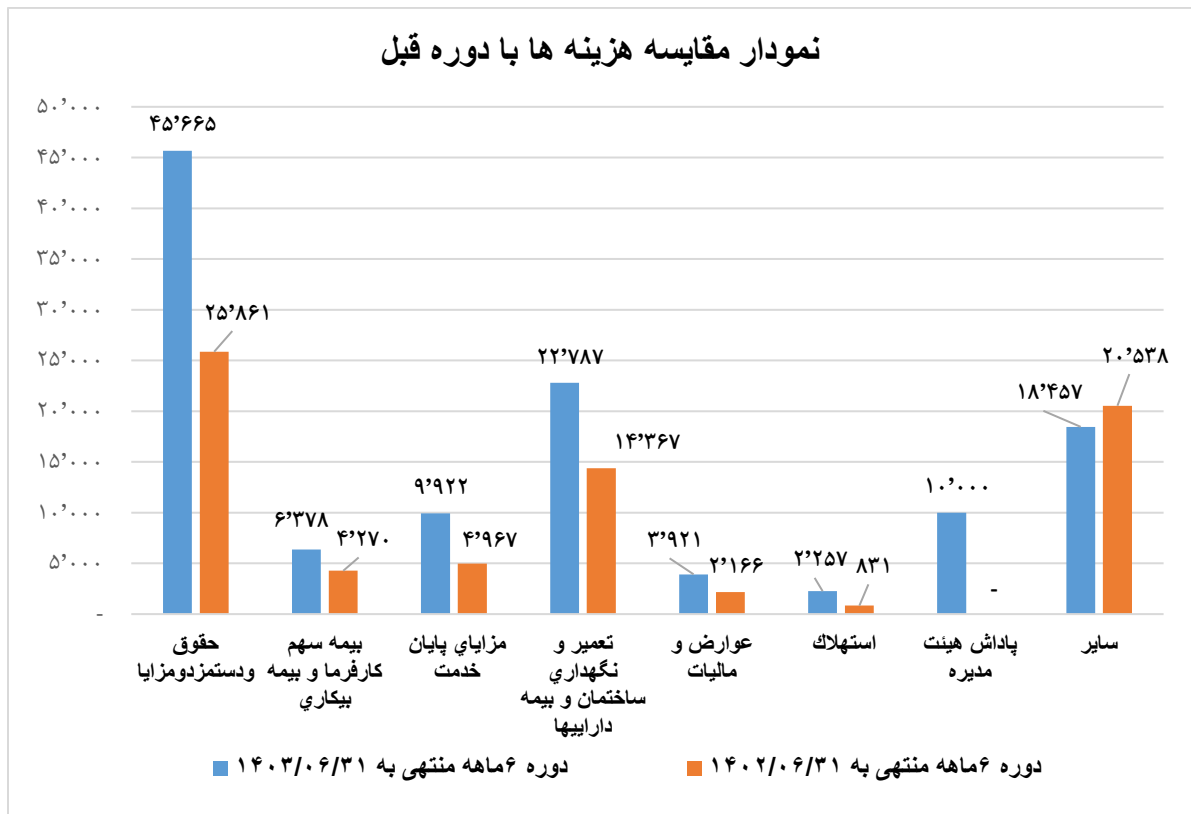
شرکت داروخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۲	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	سرفصل بااهمیت هزینه های فروش، اداری و عمومی
۷۷	۶۱,۷۵۷	۲۵,۸۶۱	۴۵,۶۶۵	حقوق و دستمزد و مزایا
۴۹	۹,۳۵۴	۴,۲۷۰	۶,۳۷۸	بیمه سهم کارفرما و بیمه بیکاری
۱۰۰	۶,۸۱۳	۴,۹۶۷	۹,۹۲۲	مزایای پایان خدمت
۵۹	۲۸,۰۷۲	۱۴,۳۶۷	۲۲,۷۸۷	تعمیر و نگهداری ساختمان و بیمه داراییها
۸۱	۲,۵۵۵	۲,۱۶۶	۳,۹۲۱	عوارض و مالیات
۱۷۲	۱,۶۳۶	۸۳۱	۲,۲۵۷	استهلاك
-	-	-	۱۰,۰۰۰	پاداش هیئت مدیره
(۱۰)	۳۸,۳۸۰	۲۰,۵۳۸	۱۸,۴۵۷	سایر
۶۴	۱۴۸,۵۶۷	۷۳,۰۰۰	۱۱۹,۳۸۷	جمع

*** جزئیات هزینه های فروش، اداری و عمومی به تفکیک سرفصل های بااهمیت :



شرکت داروپخش (سهامی عام)

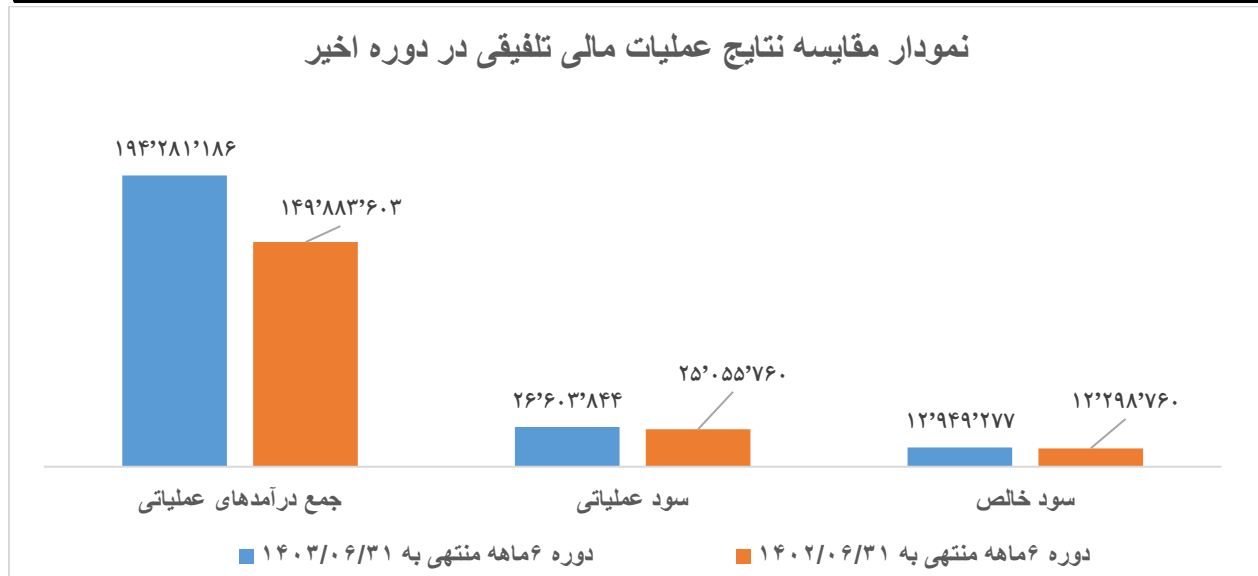
گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۴-۲- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی تلفیقی :

درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۲	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	شرح
۲۹	۳۱۷,۰۵۸,۸۸۴	۱۴۹,۵۶۵,۲۱۱	۱۹۲,۷۴۲,۲۳۳	درآمدهای عملیاتی (داخلی)
۳۸۳	۶۰۹,۴۰۳	۳۱۸,۳۹۲	۱,۵۳۸,۹۵۳	درآمدهای عملیاتی (صادراتی)
۳۰	۳۱۷,۶۶۸,۲۸۷	۱۴۹,۸۸۳,۶۰۳	۱۹۴,۲۸۱,۱۸۶	جمع درآمدهای عملیاتی
۳۴	(۲۵۰,۲۴۲,۰۹۰)	(۱۱۵,۹۷۷,۵۶۷)	(۱۵۵,۷۳۲,۳۴۶)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۳۹	(۱۸,۳۹۴,۲۱۳)	(۸,۴۸۸,۶۰۰)	(۱۱,۷۶۷,۴۹۵)	هزینه های فروش، اداری و عمومی**
۴۶	۵۸۴,۴۰۴	۱۶۸,۶۰۳	۲۴۵,۳۲۱	سایر درآمدهای عملیاتی
۲	(۸۲۹,۰۸۴)	(۵۸۲,۶۹۳)	(۵۹۷,۰۶۳)	سایر هزینه ها عملیاتی
۴۳۲	۸۲,۷۶۱	۵۲,۴۱۴	۱۷۴,۲۴۱	سهم گروه از سود(زیان) شرکتهای وابسته
۵۸۳	۴۸,۸۷۰,۰۶۵	۲۵,۰۵۵,۷۶۰	۲۶,۶۰۳,۸۴۴	سود عملیاتی
۱۸	(۱۷,۱۶۰,۶۵۲)	(۸,۱۸۳,۸۴۵)	(۹,۶۵۳,۳۳۰)	هزینه های مالی
۳۲۴	۱۹۵,۶۲۷	۱۵۸,۰۲۲	۶۷۰,۴۲۴	سایر درآمدهای غیر عملیاتی
-	(۶۱۲,۲۸۰)	-	(۴۸۶,۱۰۹)	سایر هزینه ها غیر عملیاتی
(۱۲)	(۸,۳۷۴,۶۲۶)	(۴,۷۳۱,۱۷۷)	(۴,۱۸۵,۵۵۲)	مالیات بر درآمد
۵	۲۲,۹۱۸,۱۳۴	۱۲,۲۹۸,۷۶۰	۱۲,۹۴۹,۲۷۷	سود خالص

نمودار مقایسه نتایج عملیات مالی تلفیقی در دوره اخیر



شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۳-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

با توجه به برگزاری مجمع عمومی عادی شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰ سود مصوب سال ۱۴۰۲ مبلغ ۱۰۰.۰۸۰.۰۰۰ میلیون ریال تعیین گردید که پرداخت آن طبق جدول زمانبندی تأیید شده سازمان بورس شامل، سهامداران حقیقی در دی و سهامداران حقوقی در اسفند ماه ۱۴۰۳ خواهد بود. سود مصوب سهامداران حقیقی، صندوق های سرمایه گذاری و سبد گردان ها از طریق سامانه سجام و سهامدارانی که در سجام ثبت نام ننموده اند از طریق سامانه بانک رفاه پس از پرداخت سهامداران سجامی قابل پرداخت خواهد بود. مابقی سهامداران از جمله سهامداران حقوقی از طریق غیرسجام و طبق برنامه پرداخت خواهد شد. در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳ مبلغ ۱۲.۲۱۶ میلیون ریال بابت سهامداران حقیقی و مبلغ ۸۵۳.۱۰۱ میلیون ریال بابت سهامداران حقوقی از سود سهام مصوب مجمع قبلی از طریق غیرسجام پرداخت شده است.

۴-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱			دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱			نام شرکت
درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	
-	۱,۸۶۸,۱۴۲	۸۲.۸۷	-	۱,۸۶۸,۱۴۲	۸۲.۸۷	کارخانجات داروپخش
-	۱,۴۳۵,۱۴۶	۸۳.۶۹	-	۱,۴۳۵,۱۴۶	۸۳.۶۹	داروسازی ابوریحان
-	۱,۳۱۳,۱۷۴	۵۳.۷۱	-	۱,۳۱۳,۱۷۴	۵۳.۷۱	داروسازی اکسیر
-	۱,۳۱۱,۴۴۷	۷۹.۷۰	-	۱,۳۱۱,۴۴۷	۷۹.۷۰	توزیع داروپخش
-	۸۷۵,۸۶۴	۵۱.۳۲	۱۵۴,۱۰۵	۸۷۵,۸۶۴	۵۱.۳۲	لابراتوارهای رازک
-	۳۰۶,۵۷۴	۳۴.۴۸	-	۳۰۶,۵۷۴	۳۴.۴۸	زاگرس فارمد پارس
-	۲۱۸,۳۴۶	۱۴.۲۵	-	۲۱۸,۳۴۶	۱۴.۲۵	داروسازی زهراوی
۲۵۸,۰۸۱	۱۴۶,۹۹۰	۳.۵۹	-	۱۴۶,۹۹۰	۳.۵۹	پارس دارو
-	۴۲,۸۰۰	۰.۱۳	-	۵۳,۸۲۲	۰.۶۳	سهام نزد بازارگردان - ابوریحان
-	۶۸,۷۳۱	۰.۵۷	-	۸۹,۸۸۴	۱.۰۶	سهام نزد بازارگردان - زاگرس فارمد پارس
۱۷۰,۵۹۶	۳۷۳,۸۶۱	-	۳۳۹,۳۲۲	۳۶۵,۴۰۳	-	سایر شرکتهای بورسی
-	۲۶۰,۷۱۵	۵۷.۳۰	-	۲۶۰,۷۱۵	۵۷.۳۰	پخش دارویی اکسیر
-	۱۷۶,۲۸۶	۸۳.۳۰	-	۱۷۶,۲۸۶	۸۳.۳۰	توزیع داروهای دامی داروپخش
-	۹۴,۵۷۴	۴۰	-	۹۴,۵۷۴	۴۰	بیو دارو
۱۵,۶۶۹	۲,۲۵۸	-	-	۲,۲۵۸	-	سایر شرکتهای غیر بورسی
۴۴۴,۳۴۶	۸,۴۹۴,۹۰۸	-	۴۹۳,۴۲۷	۸,۵۱۸,۶۲۵	-	جمع

شرکت داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

مجامع عمومی شرکتهای فرعی و وابسته در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ برگزار گردیده و درآمدهای سرمایه گذاری در سهام سایر شرکتهای در حسابهای سال ۱۴۰۳ ثبت و در صورتهای مالی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ جمعاً به مبلغ ۴۹۳.۴۲۷ میلیون ریال (دروه مشابه سال قبل ۴۴۴.۳۴۶ میلیون ریال) منعکس شده است. افزایش سود سرمایه گذاری در سهام سایر شرکتهای در دوره جاری به علت اعمال سیاست تقسیم سود ابلاغی از طرف شستا و شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین بوده است.

۵- جمع بندی

شرکت داروپخش (سهامی عام) بصورت پیوسته عملکرد ماهانه شرکتهای زیرمجموعه را رصد و همچنین در دوره های سه ماهه عملکرد این شرکتهای را با بودجه های تهیه شده و مصوب مقایسه و دلایل انحراف را بررسی و مورد واکاوی قرار داده تا در ادامه نسبت به راهکارهای جایگزین جهت جبران انحراف های بوجود آمده اقدام گردد.

هرگونه فعالیت با اهمیت تاثیر گذار در سود عملکرد سال ۱۴۰۳ شرکت، از طریق سامانه اطلاع رسانی ناشران سازمان بورس (کدال) افشاء خواهد شد.